RETO EMPRENDEDOR ESCUELAS INTEGRALES

Nombre de Centro Educativo: Federico Zúñiga Feliú

Número de grupos a evaluar: Tres (3)

Grupo	Nombre	Apellido	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
1	Anthony Vanessa Gail Eli Vellorino Aubrann	Quiros Muentes Araux Pérez Alies	Bus ontime	5	5	4	4	3	1	3	5	5	35	Proyecto de innovación, océano de aplicaciones enfocado a transporte
2	Emmanuel Mendoza Kenneth Rodríguez Milena Magallón Yurena amarilis Felipe Davier	 morán Hernández Villarreta Veliz	Micro Strong Box	5	5	4	3	4	1	3	5	5	35	Es un proyecto innovador conecta con tendencias tecnológicas
3	Alires Eduviges Rod Arelys Domínguez Luis Nathaly Anthony Analia Erica	Trujillo Rodríguez Anocha Mosán Vejarano Montero Hernández	Fast & Healthy	5	5	4	3	4	1	3	5	5	35	Es un proyecto innovador tendencia de comida saludable
4														

10 Mujeres 10 Hombres

Grupo	Nombre	Apellido	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribucion	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
5														
6														
7														
8														

Nombre Evaluador ARMANDO Espino

Firma Evaluador Armando Espinol

RETO EMPRENDEDOR ESCUELAS INTEGRALES

Nombre de Centro Educativo Federico Zúñiga Faliú

Número de grupos a evaluar ____________

Grupo	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Metricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
1	Bus on time	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	
2	Micro Strong Box	5	5	5	3	3	3	3	5	3	35	
3	Fast and Healty	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43	
4												

Grupo	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
5												
6												
7												
8												

Nombre JAIME TORRERO

Firma